

FR ENG



MAKEUP IN ...™ / MAKEUP IN ACTION  
L'ACCÈS

HO B L O G O N E D E P R E S I A N E S B O U T I Q U E



## LE PREMIER EVENEMENT DES PROFESSIONNELS DU MAQUILLAGE SUR LA CÔTE OUEST DES ETATS-UNIS

3 - 4 FÉVRIER 2016 - LOS ANGELES - USA

QUIXOTE STUDIOS

1011 N. FULLER AVENUE, WEST HOLLYWOOD,  
CA 90046

### L'EVENEMENT «MAQUILLAGE» SOUS UN AUTRE ANGLE !

Moteur..., Action ! Quoi de plus naturel que d'inaugurer le premier MakeUp in Action à Los Angeles, mythique métropole du cinéma mondial, patrie des effets spéciaux et sans doute le plus gros employeur de maquilleurs. Une réputation qui n'est sans doute pas étrangère au foisonnement de makeup artists et de start-up dans le domaine du maquillage. Une effervescence qui a permis l'émergence de



«MakeUp in Action» à Los Angeles se déroulera sur deux jours et a l'intention de rassembler la «crème de la crème» des professionnels du secteur. Des intervenants qui alterneront à la fois des séances plénières et des ateliers très pointus pour aborder le secteur du maquillage de manière approfondie. Des ateliers animés par des consultants, des responsables de marques et des fournisseurs.

nouvelles marques devenues également mythiques en quelques années seulement comme Smash Box, Bare Escentual, Benefit, Stila .... Et d'autres encore. Quoi de plus naturel dans ces conditions que d'organiser à Los Angeles ce rendez-vous d'un autre type, MakeUp in Action !

### **La « crème de la crème »**

Il ne s'agit pas d'un salon dans sa forme traditionnelle mais d'une formule mieux adaptée à l'ambiance qui caractérise l'univers de la beauté sur la côte Ouest.

L'innovation est la pierre angulaire et le motif de cet événement. Les qui voudront disposer d'un espace (volontairement restreint) ne pour qu'à la condition de ne montrer que leurs toutes dernières innovations. L'essentiel du concept tient dans la richesse des thèmes qui sont abordés à travers des différents ateliers et des conférences en séance plénière.

**Les 3 et 4 février prochains, installez-vous bien dans votre fauteuil va commencer !**

---

## **PROFESSIONNELS DE LA COTE OUEST:**

Vous n'avez plus besoin de dépenser de l'argent en voyageant à la recherche de nouveaux fournisseurs et/ou découvrir des nouvelles tendances, innovations et réseau.... Ils viennent directement à vous ! Soyez prêt cet événement est le votre.

## **Non PROFESSIONNELS DE LA COTE OUEST:**

MakeUp in Action vous apporte une connaissance globale dans une plus dynamique, une fantastique opportunité de rencontres de professionnels, de nouvelles marques et une unique occasion de découverte de nouvelles tendances et innovations.

---

### **MERCREDI 3 FÉVRIER 2016**

**10h – 18h:** Visite de l'exposition, des stands pop-up et rendez vous privés

### **JEUDI 4 FÉVRIER 2016**

**10h – 18h:** Visite de l'exposition, des stands pop-up et rendez vous privés

**ATELIERS:** Animés par **Dr Luisa Oliva** (Docteur en Pharmacie, Consultante Internationale en R&D et marketing technique) pour les ateliers formules et **Jean-Louis Mathiez** (Propriétaire et Fondateur de Cinqpats) pour les ateliers packaging.

*Ces deux experts internationaux, assistés d'autres spécialistes, animeront les ateliers et aborderont tous les points d'actualités concernant notamment le développement de produits maquillage toutes catégories confondues de la formule au packaging en passant par les applicateurs. Une sélection d'exposants présenteront leurs innovations lors de ces ateliers.*

*Cibles : Développeur produits, développeur packaging, marketing, formulateurs auprès de marques, fournisseurs de packaging et consultants désireux d'approfondir leurs connaissances en formules, packaging et applicateurs.*

### **10h30 – 11h30 : ATELIER FORMULE LEVRES**

Les produits de lèvres aux couleurs vives: les rouge à lèvres, les solides et les liquides. La catégorie des lip stain (encres à lèvres). Les effets de folie: shimmering (chatoyant), le matt et les extrêmes brillants. Nous allons analyser les galéniques, les composants, les tendances en formulation et la mise en œuvre.

### **10h30 – 11h30 : ATELIER PACKAGING YEUX**

Le packaging mascara : derniers développements en brosses. Les « distributeurs » mascara révolutionnaires.... sont-ils prêts pour une mise sur le marché

**ATELIERS:** Animés par **Dr Luisa Oliva** (Docteur en Pharmacie, Consul Internationale en R&D et marketing technique) pour les ateliers formules et **Jean-Louis Mathiez** (Propriétaire et Fondateur de l'agence Cinqpats) pour les ateliers packaging.

*Ces deux experts internationaux, assistés d'autres spécialistes, animeront les ateliers et aborderont tous les points d'actualités concernant notamment le développement de produits maquillage toutes catégories confondues de la formule au packaging en passant par les applicateurs. Une sélection d'exposants présenteront leurs innovations lors de ces ateliers.*

*Cibles : Développeur produits, développeur packaging, marketing, formulateurs auprès de marques, fournisseurs de packaging et consultants désireux d'approfondir leurs connaissances en formules, packaging et applicateurs.*

### **10h30 – 11h30 : ATELIER FORMULE TEINT**

Les fonds de teint se font produits de frontière entre le maquillage et les soins de la peau, au cours de l'atelier, nous allons révéler leurs principales formes de dosage, de composants, les tendances et la mise en œuvre.

### **10h30 – 11h30: ATELIER PACKAGING ONGLES**

Limitation des innovations dues aux coûts industriels élevés et au manque de vente aux consommateurs.... Quelles améliorations pour les pinceaux

consommateurs ? Les paupières et les sourcils requièrent de nouveaux applicateurs.

### **11h45 – 12h45 : ATELIER FORMULE YEUX**

Les mascaras, les fards à paupières et les eye brows (sourcils): aux textures très différentes. Nous allons analyser les galéniques, les composants, les tendances en formulation et la mise en œuvre.

### **11h45 – 12h45 : ATELIER PACKAGING LEVRES**

La diversité des applicateurs à lèvres : comment gérer les catégories ? Le mécanisme classique de torsion pour les rouge à lèvres solides est-il toujours la meilleure solution ? Quelles sont les nouveaux systèmes de distribution des formules solides, pâteuses et liquides ?

### **13h00 – 14h00 : DEJEUNER**

### **14h00 – 14h45 : CONFERENCE – ETAT DE L'INDUSTRIE**

L'évolution du marché du maquillage mondial et par région. Focus spécial sur le marché américain et les spécificités du marché de la côte Ouest (consommateurs, fabricants, marques niches, start-ups).

*Intervenants : **Leila Rochet-Podvin**, *Cosmetics Inspiration & Creation* & **Jennifer***

***Ritter** – JSR Consulting*

Y a-t-il un besoin en bouteilles plastiques ? Les vernis crayons et feutr

### **11h45 – 12h45 : ATELIER FORMULE ONGLES**

La tendance qui tient le haut du pavé en ce moment est la brillance et la longue tenue. Le « nude » est la tendance forte tant dans le vernis qu'en 2015. Léger, discret, neutre sont les tons de référence cette année certainement pour les années à venir.

### **11h45 – 12:45 : ATELIER PACKAGING TEINT**

Quelle est la limite entre le maquillage et les produits de soin visage ? catégories d'emballage complexes: bouteilles, tubes, houpettes, ponces, éponges, applicateurs, Nouveaux systèmes de distribution : airless & packs...

### **13h00 – 14h00 : DEJEUNER**

### **14h15 – 16h00 : COMPTE RENDU ET PRESENTATION DES QUATRE A**

**TABLES RONDE** en présence de représentants de marques et de service de la Côte Ouest.

### **COMPTE RENDU DES ATELIERS PAR :**

### 15h00 – 16h00 : CONFERENCE – RE PENSER LA BEAUTE

Comment gagner les consommateurs de prestige à travers les smartphones ?

*Intervenants : **Annabela Daily**, Directrice Générale et fondatrice de « Map My Beauty » et **Annie Finch**, Directrice Générale et fondatrice de Katherine Cosmetics*

### 16h00 – 16h30 : CONFERENCE – NOUVEAUX DEFIS

Les défis majeurs de l'industrie du maquillage les nouvelles solutions pour atteindre les consommateurs, les évolutions techniques au travers l'utilisation des neurosciences.

*Intervenant : **Spenser Apramian**, Université de Stanford*

### 16h45 – 17h30 : CONFERENCE TENDANCES ET POLYSENSORIALITE

Tendances et polysensorialités à l'ère du digital et comment dynamiser la polysensorialité en tenant compte des tendances.

*Présentation : **Pauline Bonafous**, Chef de projet marketing chez Groupe Carlin International*

### 17h45 – 18h30 : CONFERENCE TENDANCES EN ASIE

Quelles sont les évolutions en matière de maquillage en Asie et quelles sont leurs influences sur les consommateurs et les marques de la côte Ouest ?

*Présentation: **Florence Bernardin**, Fondatrice, Information & Inspiration*

*Packaging: **Jamie Matusow**, Editrice du magazine Beauty Packaging*

*Formule ongles : **Eric Wimmer***

*Formule: **Brian Fox**, Fondateur de Genealogy LLC*

**TABLE-RONDE** animée par **Charles-Emmanuel Gounod**, Directeur G fondateur Beautyworld Connexions, avec les représentants de marques sociétés de full service réagissant sur les quartes compte rendus et al sujet plus spécifique des « Indie brands » de la Côte Ouest.

- **Samantha Cutler**, Chief Product Development Officer at **Stila Cosmetic**
- **Christophe Guesnet**, Directeur Achats et Développement produits, **Chanel**
- **Brian Fox**, CEO and Owner **Serendipity**
- **Kate Helfrich**, Directeur Produit Développement & Marketing, **Sephora**
- **Bill Hughes**, Directeur Marketing Global et Développement Produit, **Barneys** (Shiseido)
- **Ingrid Jackel**, PDG, **Yes To Inc.**
- **Laura Nelson**, President and Owner, **Spatz Laboratory**
- **Sylvie Rouaix**, V.P. Products Development, **Kendo**
- **Jill Tomandl**, V.P. Products Development & Innovations, **Smashbox** (Estée Lauder)

**18h30 : COCKTAIL DINATOIRE « NETWORKING »**

---

**FORMULE JAUNE**

**\$250**

**J 1 – Mercredi 3 Février**

Accès à l'espace  
exposition, toute la  
journée

---

Accès aux Ateliers

---

Accès aux Conférences

---

Gratuit : Dejeuner

---

Gratuit : Open bar

---

Gratuit :  
Cocktail « networking »

---

**FORMULE VERTE**

**\$250**

**J 1 – Mercredi 3 Février**

Accès à l'espace  
exposition, toute la  
journée

---

**J 2 – Jeudi 4 Février**

Accès à l'espace  
exposition, toute la  
journée

---

Accès aux Ateliers

---

Accès à la Conférence  
et Table ronde

---

Gratuit : Dejeuner

**FORMULE BLEUE**

**\$480**

**J 1 – Mercredi 3 Février**

Accès à l'espace  
exposition, toute la  
journée

---

Accès aux Ateliers

---

Accès aux Conférences

---

Gratuit : Dejeuner

---

Gratuit : Open bar

---

Gratuit :  
Cocktail « networking »

---

**FORMULE ROUGE**

**GRAT**

**J1 – Mercredi 3 F**

Accès à l'espa  
exposition, tout  
journée

---

**J2 – Jeudi 4 Fé**

Accès à l'espa  
exposition, tout  
journée

**INSCRIPTI**

## J 2 – Jeudi 4 Février

Accès à l'espace  
exposition, toute la  
journée

### INSCRIPTION

---

Gratuit : Open bar

### INSCRIPTION

## J2 – Jeudi 4 Février

Accès à l'espace  
exposition, toute la  
journée

---

Accès aux Ateliers

---

Accès à la conférence  
et table ronde

---

Gratuit : Dejeuner

---

Gratuit : Open bar

### INSCRIPTION

### FORMULE EXPOSITION GOLD

# Nbre limité

Pop-up aménagement avec visuels, un comptoir, 2 chaises

---

### FORMULE EXPOSITION SILVER

# Nbre limité

Pop-up aménagement avec visuels, un comptoir, 2 chaises

---

Une salle de réunions pour rendez vous sur les 2 jours, avec une table,  
6 chaises, un meuble fermant à clé

---

Une formule Bleue pour une personne

Une formule Bleue pour une personne

## CONTACTEZ NOUS

## CONTACTEZ NOUS



MakeUp in...™ - The make-up expertise



**MakeUp in SaoPaulo** - 8 & 9 Décembre 2015

**MakeUp in Seoul** - 6 & 7 Avril 2016

**MakeUp in Paris** - 9 & 10 juin 2016

**MakeUp in NewYork** - 7 & 8 Septembre 2016

**Contact**

**Mentions légales**

© Beauteam 2015

